





 MAGYARORSZÁG  BOSNA I HERCEGOVINA  CRNA GORA  HRVATSKA  SHQIPËRIA  SLOVENIJA  SRBIJA

FORE ER

May 2017 XXI Issue 05

20
YEARS

Pronaći mogućnost

Pre nekoliko meseci bilo je reči o inovaciji – ako želimo da održimo korak sa modernim dobom i da postignemo rast, moramo konstantno da gledamo napred i da prihvatimo promene. To uopšte nije lako. Mnogo lakše deluju one stvari koje smo već upoznali i razumeli, nego da preuzmemo rizik i krenemo u nepoznato.

Oni koji su bili na Global Rally-ju u Dubaiju, znaju da ove godine nisam mogao da vam se pridružim. Ovo je za mene bila teška odluka, nije mi bilo lako. Da li ste znali da je ovo bio prvi Forever Rally kojem ja nisam prisustvovao? Ali verujte, nije bilo bez razloga. Dva moja stara prijatelja, za mene izuzetno važna, nisu bila dobro. Rut i ja samo odlučili da ćemo da ostanemo uz njih, sve dok se ne oporave.

Jedan od njih je moj dragi prijatelj, koji je još od samog početka član Forever porodice. Svi ga poznajete i volite, to je Rjay Lloyd. Rjay i ja se poznajemo već „hiljadu godina“, zajedno smo išli u školu i udvarali se istim devojkama! U martu je Rjay imao moždani udar, ali sa zadovoljstvom mogu da vam kažem da se jako lepo oporavlja i da će igrati sa nama na sledećem događaju.

Drugi dragi prijatelj koga sam spominjao je naša porodična bebisiterka. Sue se bori sa jako teškom bolešću. Nadamo se najboljem, i molimo se, ali svakako smo želeli da budemo u blizini, ako Rjayu i njoj zatreba naša pomoć.

Dok se susrećemo sa promenama i donosimo teške odluke, otvaraju nam se nove mogućnosti. Nisam mogao da prisustvujem Global Rally-ju u Dubaiju, ali sam zato mogao da budem sa onima kojima sam bio potreban. A ovo je ujedno bila i odlična prilika da Gregg pokaže svoje sposobnosti lidera i da zajedno sa vama slavi vaše uspehe. Bio sam siguran da će odlično da obavi sve zadatke.

Ne bih želeo da pomislite da pošto sam bio daleko, nisam slavio sa vama! Zahvaljujući savremenoj tehnici, mogao sam, bez obzira na vremensku razliku, uživo iz sale za sastanke da pratim svaki dan Global Rally, sa nekoliko odanih članova Home office tima! Mnoge od vas poznajem već odavno i bilo je veliki doživljaj videti vas kako osvajate nove marketinške nivoe ili kako dobijate Chariman's bonus čekove sa sve većim iznosom. Imao sam zadovoljstvo da tu radost podelim sa svojim timom ovde u sali.

Moj sin Gregg je dobar čovek i fantastičan lider ove firme. Radostan sam što sve ostvaruje.

Inicijativa da svako duplira svoju prodaju je bila odlična ideja. Ohrabrujem vas da svi krenete sa tim i da tu mogućnost podelite sa vašim timom! Mi bismo mogli sve da postignemo, kada bi svako samo malo više radio!

Promene mogu da budu teške, ali donose predivne stvari. Forever i sada nudi fantastične mogućnosti za budućnost. Jako sam uzbuđen zbog noviteta koji tek slede! Posebno veliku mogućnost nam nudi Aloe Vera Gel u tetrapaku. Na tom novitetu naš tim već određeno vreme radi. Siguran sam da će vam to pomoći u napredovanju vašeg biznisa.

Budite hrabri! Ne plašite se promena – pronadite mogućnost u svim preprekama!

S večnom ljubavlju:



Rex Maughan
Vlasnik, osnivač
i predsednik Upravnog odbora



Predivnih 20 godina

Prošlo je dvadeset godina našeg života i to dvadeset prelepih Forever godina. Moj prvi sastanak sa Rex Maughanom, vlasnikom Forevera, predsednikom Upravnog odbora, bio je nezaboravan. Bio je to najduži doručak u mom životu: jeli smo satima, dok nas je Rex neumorno podučavao o proizvodima, marketingu i o kompaniji. Mnogim poslovnim saradnicima se život zauvek promenio posle samo jednog potpisa.

Bilo je to nezaboravno otvaranje u Atrium Hyatt Hotelu sa Jožefom Sabo, koji je do danas sačuvao svoju istrajnost, privrženost i energiju. Na otvaranju kancelarije, svirala su i pevala moja deca koja su tada išla u osnovnu školu. Neverovatno kako je brzo prošlo ovih dvadeset godina!

Početni polet je podigao popularnost i promet Forevera u periodu koji je tek predstojao, a zatim je godinama cela Evropa od nas učila građenje mreže.

Preživeli smo i krizu i naučili puno iz svega toga. Već treću godinu smo konstantno u porastu i poletu, zahvaljujući lojalnom Forever timu i naravno novoj generaciji i njihovom nezaustavljivom napredovanju. Ta energija se pokazala i na poslednjem Dubai Rally-ju, gde smo dobili Spirit Award nagradu – zaslužili smo je! Sada mi nastupamo i svet ponovo treba da pazi na Srednju Evropu! Svi treba da dožive bezgraničnu slobodu koju pruža Forever, u prvom redu iskustvo nezavisnog preduzetništva.

Zahvaljujem Rexu, Greggu, Aidanu i Peteru Bootsu, što su verovali u mene i moj tim u poslednjih dvadeset godina i kako to Rex kaže: Zašto bismo i prestali?! Za dvadeset godina ću imati sedamdeset i osam godina i ja samo pomislim da je moj deda u tim godinama još uvek aktivno vozio bicikl, onda mogu samo da kažem: Neka počne novih dvadeset godina!

Napred Forever!

Phd. dr Šandor Miles
Državni direktor





Women POWER

Sigurno i vi u svom krugu poznanika imate žene koje nisu sigurne u svoje ciljeve, koje ne mogu da dođu do izražaja, kojima je problem uklapanje porodičnog života i posla. One traže nove izazove u poslu, ali to ne ispunjava njihova iščekivanja. Nakon više godina provedenih sa decom, kad se vrate na posao, shvataju da malo vremena mogu da provode sa ljudima koje vole i da moraju da biraju između karijere i porodice.

ALI KAKVA JE SITUACIJA U FOREVERU?

Možda deluje kao statistika, ali treba istaći da kod nas nema razlike između prihoda muškaraca i žena: dobija se bonus koji srazmerno raste kako se prelazi nivo, bez obzira na pol poslovnog saradnika.

Forever biznis je porodični prijatelj, pomaže majkama sa malom decom da rade tako što će same organizovati svoje vreme onako kako im odgovara, a online mogućnosti sada više nego ikada nude slobodu rada od kuće. U Forever slojevitom

i razgranatom obrazovnom sistemu, svako može konstantno da razvija svoje znanje i da usvoji tajnu ove posebne struke.

U „top listi“ Poslovnih saradnika, među članovima GLT-a, odnos što se tiče polova je skoro jednak, čak ima malo više žena nego muškaraca.

Pitali smo tri uspešna Poslovna saradnika, kako oni vide sebe i svoju karijeru u Foreveru. Tri različite priče, tri životna puta, a ipak imaju dosta zajedničkog.

KARIJERA ŽENE U FOREVERU



EDIT MORIC (57)
Administrator,
psiholog, porodični
terapeut, majka
odraslog sina, baka
dva unuka, senior
menadžer

Nakon rođenja dva starija sina, bilo je pitanje da li ću kad se vratim na posao moći da nađem svoj put i kako ću da ostvarim sve ono o čemu sam sanjala. Kao zaposlenima, primanja su nam bila predvidljiva, imali smo stabilnost i sve ono o čemu normalan čovek sanja, s druge strane prihod nije bio veliki. Kao radnik niste mogli da ispunite svoje velike snove. U preduzetničkom biznisu vas privlači to što možete da radite onako kako sami organizujete svoje vreme: mogli smo da budemo kreativni, da radimo za svoje snove i imali smo mogućnost da dobijamo nešto ozbiljnija primanja. Ali zamka preduzeća je to što sve to morate sami da radite,

Već ima punih 11 godina, od kako sam se sa 46 godina priključila Foreveru.

Tada sam imala visoku funkciju u kancelariji gradonačelnika u Sekešfehervaru. Mogu da kažem da sam pre Forevera imala karijeru, koju bi mnogi birali u svom životu. Pored tog posla, predavala sam u srednjoj školi i na fakultetu, a imala sam i privatnu ordinaciju.

Moja priča počinje, kada sam sa 28 godina ostala sama sa svojim 4-godišnjim sinom i htela da mu obezbedim sve što je u mojoj moći. To me je inspirisalo da se zaposlim na visokoj funkciji kod gradonačelnika, jer sam tako imala veća primanja, mogla sam da se bavim sa više stvari i konstantno da učim. Pored svoja četiri posla, počela sam da se bavim Foreverom, jer sam videla u tome mogućnost na duže staze. Ostavila sam 8-časovni posao u kancelariji gradonačelnika kada sam shvatila da sa Foreverom, kojim

sam se bavila samo u slobodno vreme, zarađujem dva puta više nego u kancelariji.

Odluka da promenim posao je bila potpuno svesna, jer sam želela da budem slobodna. Radosno sam prihvatila mogućnost da u preduzeću sa tako malom investicijom mogu da napravim tako veliko slobodno preduzeće, bez granica.

Danas sam graditelj mreže i psiholog, ali to je samo nijansa u nazivu, jer ova industrijska grana definiše ljude i živote.

Tada sam imala mogućnost izbora, a imam i sad, ali ja sam izabrala Forever do kraja života, jer smatram da je za prosečne ljude građenje mreže posao koji je najbolje plaćen i smatram da je to veoma cenjena profesija, gde je svaka ljudska potreba zadovoljena na visokom nivou. Cilj mi je da me okruži što više srećnih ljudi. Danas ponosno mogu da kažem da sam ja Forever!

danju-noću i nemate nikakvu garanciju pa možete da izgubite sve to za šta ste radili. Kada sam trebala da odlučim šta dalje, imala sam tu sreću da sam preko mog supruga (Peter Lenkei, generalni menadžer – prim. ur.) upoznala Forever, tako da nije ni bilo pitanje gde ću dalje. Shvatila sam da u Foreveru i zaposleni i poslovni saradnici imaju iste prednosti: ovaj posao majki koji traje već 40 godina, nudi nam stabilnost, sigurnost, predvidivu pozadinu i budućnost. Istovremeno mogu da osetim slobodu koju pruža ovo preduzeće, mogu da radim za svoje snove i ciljeve. Iskusi sam da se za pojam „uspeh“ vezuju uglavnom muške osobine: društvo nam govori da uspešan može da bude samo onaj ko ima ciljeve, ko je energičan, jak, snažan. Ono što je u Foreveru neverovatno, jeste to što bezbroj ženskih lidera



ŽUŽA LENKEI (44)
Profesor u srednjoj
školi, marketing
menadžer, majka
3 dečaka, menadžer

dokazuje da i sa ženskom energijom i osobinama koje se smatraju ženskim – kao što su pažnja, empatija, razumevanje, saradnja – može da se sagradi uspešan biznis. Mene najviše privlači to što tokom Forever posla ne moram da guram na stranu svoju žensku prirodu, imam vremena da budem na dečjim priredbama, da spremim toplu večeru za svoju porodicu, mogu da se brinem o nekome ako je to potrebno i mogu da završavam posao u harmoniji sa samom sobom. U međuvremenu sam postala

majka tri deteta, tako da osećam koliki je blagoslov što ne moram da se odričem vremena koje treba da provedem kod kuće i uz sve to mogu da budem uspešan poslovni saradnik.

Ne želim da žrtvujem porodicu radi karijere, ali ni obrnuto: ni karijeru ne želim da žrtvujem radi porodice. Ako nosimo u sebi ambicije, ovde možemo da dokradimo za svoje ciljeve, budemo 100% majke, žene, sestre ili ćerke. Sigurna sam da bolje od ovog mesta nećemo naći!



ENIKE LEHOCKI (52)
Profesor fizičkog
i nemačkog jezika,
ekonomista,
majka jedne ćerke,
menadžer

Često mi je porodica govorila: „Pronađi neki normalan posao!“. Pod tim su mislili da treba da nađem neki stalni posao, na koji ću ići svaki dan da radim i za koji ću dobijati redovnu platu. Ali nisu razumeli da sam ja izabrala ovaj put i opet bih ga birala. Nekad sam radila kao učiteljica, pa kao zamenik direktora robne kuće, ali kada sam ostala sama sa ćerkom odlučila sam se da budem preduzetnik. Imam 4 točka koja me pokreću u životu: veru, volju, istrajnost i poniznost. Sa 40 godina sam dobila diplomu ekonomiste na smeru Odnosa s javnošću. Tada sam radila u svom preduzeću kao prevodilac i savetnik, zatim sam 2007. osnovala svoju firmu i u njoj ogranak za prevođenje. Bilo mi je najvažnije da radim posao koji mogu da obavljam od kuće, da iskoristim znanje i iskustvo koje sam do tada stekla, da mogu da provodim vreme sa ćerkom i

sama organizujem svoje vreme. Foreveru sam se priključila 2013. godine. Iskustva koja sam stekla sa proizvodima za očuvanje zdravlja, kontrolu telesne težine i proizvodi-ma za negu lepote, imala su pozitivan uticaj na mene. Zahvaljujući timskom marketingu, konstantno smo rasli. Od Forever obuka, obrazovnih sistema, dobila sam puno: prijatelje, ljubav, poštovanje, priznanje od strane kolega i potrošača, istovremeno i izazove iz kojih sam učila i dalje učim. Ovde sam dobila najviše podrške, znanja, iskustava koja mogu da iskoristim i u drugim industrijskim granama. Ovde sam naučila koliko su, osim samopoštovanja, važni i ljubav i poštovanje drugih ljudi. Ovde sam osetila kolika je vrednost kada ti je kolega zahvalan na pomoći. Tokom ranijih poslova sam osetila, doduše ne na svojoj koži, ali jesam u okruženju, da su muškarce više

Evropska unija s vremena na vreme napravi izveštaj o stanju žena na tržišnim poljima. U poslednjem istraživanju su otkrili da žene u proseku dobijaju 17% manju platu za isti posao koji rade zaposleni muškarci. U Mađarskoj je taj procenat 20%. Koji su razlozi ove klasične društvene pojave? Jednim delom zbog toga što žene više puta na duže periode prekidaju svoj posao zbog dece i kasnije se vraćaju na posao da rade za manje pare, za razliku od muškaraca koji godinama nisu imali pauzu na poslu. Čest problem je što žene kada provode vreme kod kuće, njihovo znanje stagnira i to ih sprečava da napreduju. Žene radije biraju takozvane „atipične forme zanimanja“ (posao od kuće, polu-radno vreme, podelu posla), ali te forme poslova još uvek nisu rasprostranjene. Sve ovo je karakteristično za svega 6% firmi. Iako žene često imaju veće obrazovanje (58%) u odnosu na muškarce, nasuprot tome im je prosek srednjeg i višeg obrazovanja dosta manji nego kod muškaraca. Žene koje rade na višim pozicijama zarađuju 34% manje nego muškarci.

priznavali, što se manifestovalo i potvrđivalo u prihodima i njihovom napredovanju. Za sva polja tržišnog rada je dokazano da za isti posao žene moraju više da se potrude nego muškarci. U Foreveru nije važno da li si muškarac ili žena, ovde se vrednuje performans i ovde svako ima istu mogućnost. Ovde je najbolje mesto za ženu ili majku koja želi da se ostvari, da nađe posao u kome najviše uživa, tako da i njen porodični život ostane u harmoniji. Upravo radim na novom projektu. Hoću da podržim one žene koje nisu zadovoljne sobom, koje su tokom godina izgubile samopouzdanje. Pokrenuću projekat kontrole telesne težine, nadajući se da mogu da pomognem što većem broju žena da povrate sebe i da njihovo samopoštovanje ponovo bude jako.



Kako da vam se zahvalim na obavljenom napornom poslu koju je trajao satima? Za to što ste vaše vreme, entuzijazam, energiju i ovaj izvanredni timski duh podelili sa nama? Nikada ne mogu biti siguran da sam dovoljan broj puta rekao, ali dopustite da to uradim još jednom:

Hvala!

HVALA!

Hvala vam na tome što ste o radite kako bi ovu firmu pretvorili u najveću mogućnost na svetu! Hvala vam što se toliko žrtvujete, što ste spremni da sa drugima podelite vaše znanje i što ste uvek spremni da učite! Hvala vam na posvećenosti, kao i na tome što se uvek trudite da uradite ispravne stvari! Hvala vam što Foreverovu budućnost činite tako blistavom!

Nikada neću zaboraviti kako smo ove godine sa 12.000 učesnika slavili, kao ni vaše rezultate u ovom čarobnom Dubaiju. Do sada je bio najbolji #FGR17 i kad pomislim na naš 40. rođendan, kada sledeće

godine „dođemo kući u Dallas“, znam da najbolje tek sledi.

Hvala vam na Global Rally-ju! Hvala vam što ste ovaj doživljaj učinili zaista posebnim i drugačijim!

Uvek budite nasmejani!

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products

dubai

Global Rally 2017

DUBAI – ROĐENJE LJUDSKE MAŠTE

Dubai Rally je počeo pre godinu dana u Južnoj Africi, kada smo sa uzbuđenjem iščekivali gde će se održati nastavak čarobnog johanesburškog svetskog sastanka. Od tada konstantno proveravamo na internetu, gde nas to može poslati firma. Kliknuli smo na ovaj

čarobni svet i pogađali u koji hotel će nas smestiti Forever. Zatim su polako počele da kruže informacije i shvatili smo da ćemo opet biti deo nečeg veličanstvenog. Bližilo se putovanje, a mi smo kao vojnici u staro vreme „precrtavali dane u kalendaru“. Na kraju se za putovanje spremilo nas oko



500. Osim kvalifikovanih, bilo je i onih koji trenutno putuju o svome trošku, ali ja se nadam da će ubuduće zasluženno učestvovati na ovom čarobnom događaju. Treba se spremiti za još posla, jer je daleko kraj godine! Dubai nam kao fenomen poručuje da ono što čovek zamisli i isplanira, to može





i da ostvari. U pustinji punoj peska, niknuo je fantastični svetski grad, kao dokaz ljudske želje. I krunisani princ Emirata je svojim prisustvom počastvovao naš događaj: zauzeo je mesto tačno ispred mađarske grupe u društvu Gregga.

POŠTOVANJE

Za vreme trajanja čitavog rally-ja, mogli smo da iskusimo kako kolege iz firme – uključujući i grupu predsednika – sa ogromnom energijom, neumorno, predano

FGR17 PROGRAM

3. APRIL

5000cc + Workshop
GLT Sastanak
5000cc + Doživljaj & Večera

4. APRIL

2500cc + Predstavljanje novih proizvoda
Sastanak poslovnih mogućnosti

5. APRIL

Slobodan dan
Rise Against Hunger pakovanje obroka
Sastanak poslovnih mogućnosti

6. APRIL

1500cc + Fly Like An Eagle – „Leti kao orao!“
trening
Chairman's Bonus Party

7. APRIL, PETAK

GLOBAL RALLY SHOW 1. DAN

Video poruka Rex Maughana i ogroman broj čekova – među njima su na bini: Žolt Leveleki (1. nivo), Šandor Tot i Edina Vanja (2. nivo), priznanje novih Safira, novih Dijamant-Safir menadžera, kvalifikovani za 5000cc – Agneš Križo, Atila i Kati Gidofalvi, Mikloš Berkič.

8. APRIL, SUBOTA

GLOBAL RALLY SHOW 2. DAN

GLT članovi – Jožef Sabo – priznanje na bini. Predaja čeka Miklošu Berkiču (3. nivo), 5 novih Dijamant menadžera, top čekovi (br.1. Rolf Kipp) proglašenim pobednicima Spirit Award nagrade: Mađarska, EMR18 & FGR18 destinacija: Fenix i Dalas.



rade na tome da sve ide glatko, da na najvišem nivou usluže poslovne saradnike iz sto šezdeset zemalja širom sveta. Iskusili smo koliko je naš biznis okrenut čoveku i kako se ovde zasniva pristojan posao. U proteklih dvadeset godina, na svakom rally-ju osećao sam da nam firma ne može pružiti više od ovoga, od poniznosti i savršenstva, ali ovaj doživljaj je opet premašio sva moja očekivanja. Kao član GLT-a svaki dan imam privilegiju da se prema meni odnose posebno. Samo kao primer navodim, da u mojoj sobi svaki dan stoji sveže voće, sa sitnim poklonima kojima ste nas obradovali. Na karticama koju mi je obezbedila kompanija mi stoji na raspolaganju oko 3500 dolara, da bez razmišljanja mogu da provedem vreme u Dubaiju.



bodova, pa možda čak i u poziciju koja je iznad mene.

VEČERA U SAHARI

Jedan od najboljih doživljaja bio je izlet u Sahari, kome je prisustvovala popularna grupa poslovnih saradnika iznad 5000 bodova.

trbušnog plesa je samo povećala uživanje.

DOLAZI Infinite i ESM Complex

Jedna od glavnih tačaka rally-ja je uvek prikazivanje novog proizvoda, što donosi veliko uzbuđenje i iščekivanje. Više hiljada ljudi je i ovogodišnje novitete dočekalo sa velikim aplauzom, to već unapred označava uspeh na tržištu. Za pohvalu je razmišljanje firme koja razmišlja unapred iz godine



u godinu i pravi proizvode koji svojim poljima pokrivaju veoma širok tržišni spektar. Tako je bilo i u Dubaiju: porodica proizvoda Infinite i ESM Complex predstavljaju svetsku klasu. Mi smo čak na rally-ju dobili od njih po jedan probni paket, ja sam već i testirao ESM Complex i uskoro će se proizvodi pojaviti i u našim magacinima.



Naravno, moje GLT članstvo ne bi postojalo da nije bilo mojih fantastičnih kolega, među kojima bih izdvojio one koji su imali preko 5000 bodova: Mikloš Berkić moj prijatelj, bračni par Gidofalvi i Agneš Križo. Ubeđen sam, da ćemo i njih uskoro primiti u klub od 7500

Na ovom rally-ju sa džipovima nije nam nedostajalo uzbuđenja, jer prema rečima naših vođa otrovne zmije i škorpije ovde nisu retki gosti. Večeru smo proveli na sred pustinje, kod jedne dine od peska, pod senkom projektovanog Forever logoa. Drevna arapska muzika, fantastična predstava





Bonus. Jedan deo čekova se ne može preuzeti na velikoj bini, već u okviru događaja za predaju čekova uz pratnju velikog vatrometa. Prvog dana na rally-ju su priznanje na bini mogli da preuzmu Šandor



CHAIRMAN'S BONUS

Iz godine u godinu na svetskom nivou se sve više poslovnih saradnika kvalifikuje za Chairman's



Tot i Edina Vanya koji su svojim radom u Šalgotarjanu i okolini dokazali, da lokalni talenti ne utiču na uspeh: ako neko želi nešto, to može i da ostvari. Ponosan sam na sve koji su preuzeli nagrade za jednogodišnji rad, takozvanu trinaestu platu, a posebno bih istakao mog kolegu Mikloša Berkiča koji je u celom svetu poznat kao Miki koji je deset godina konstantno među najboljima. On je pravi uzor. „Pronađi boljeg čoveka od sebe!“ – to se maksimalno odnosi na naš odnos. Ja sam našao Mikija, a njegovim čekovima sam se radovao koliko i on sam.

SPIRIT AWARD

Iz Budimpešte smo krenuli na svetski sastanak – pod vođstvom dr Šandora Milesa državnog direktora – sa odlukom da će ovogodišnji Spirit Award biti naš.

Bio sam siguran da su pred nama dva iscrpljujuća dana vežbanja, jer su Peter Sabo Eagle menadžer i D.J. Smash bili odabrani za motivisanje grupe. Sa bezbroj mađarskih zastava i u jedinstvenim odelima krenuli smo u susret tim danima, neumorno i sa entuzijazmom smo mahali zastavama i vikali do iznemoglosti. Osećam da mađarska grupa nikada nije bila



FGR17 U BROJEVIMA

Broj učesnika: više od 12.000 osoba

Broj čekova Chairman's Bonusa: blizu 1000

Ukupan Chairman's Bonus iznos u USD: 26.185.824 USD

Najveći ček Chairman's Bonus-a: Rolf Kipp

No. 1: Japan

Spirit Award: Mađarska



tako ujedinjena. Privlačili smo entuzijazam međusobno, atmosfera je bila euforična, došli smo do granice ekstaze. Ponosno smo predstavljali našu domovinu i kao rezultat svega toga osvojili smo i nagradu.

2X

Jako sam bio ponosan na to što sam ja kao član GLT, sa zastavom u ruci mogao da predstavljam na bini Mađarsku, koja kao mala država bez obzira na broj stanovnika može da se ponosi ogromnim rezultatima. Vidimo da nam promet sve više raste, dolazi nova generacija koja je gladna i sa njima cilj dupliranja postaje realan.

*Jožef Sabo
Eagle Safir menadžer*



Na Global Rally-ju 2017., jedan od odlučujućih trenutaka za nas bila je sreda večer kada smo se sa više stotina dobrovoljnih poslovnih saradnika uključili u program: RISE AGAINST HUNGER – BORBA PROTIV GLADI.



Stop Hunger Now (Zaustavite glad!) je non-profitna organizacija, koja širom sveta, uz pomoć stotina hiljada ljudi dobrovoljno pakuje obroke i dostavlja gladnima u svetu. Blizu 750 miliona ljudi danas ne dobija odgovarajuće obroke!

„Utiči na živote ljudi kojima je zaista potrebna pomoć!”

Aidan O'Hare



Forevera i poslovnih saradnika... Bio je to neverovatan osećaj i danas se sa radošću prisećamo svega!

Brzo se formirala međunarodna grupa i sve je vrvelo od aktivnosti. Suvi obroci i paketi vitamina, dobra muzika, zabava, poklanjanje i timski rad... Da li je potrebno više od toga?

Vreme je letelo i za dva sata su se istrošile zalihe. Narednog dana se nastavio program i za vreme Rally-ja smo dostigli 700 000 paketa!



Forever Living Products se u 2015. godini priključio ovom programu kao zvanični partner i na Global Rally-ju u Singapuru upakovano je 300 000 paketa, a u Johannesburgu 2016. smo pak premašili broj od 350 000.

Ovogodišnji cilj Forevera je dostizanje 1 000 000 paketa! Ostvarenje počinje u Home Officeu u Scottsdaleu sa 50 000 paketa.

Pakovanje obroka je obavljeno u jednom od najbogatijih gradova sveta, u Dubaiju, u luksuznom JW Marriott Marquis smeštaju i sve to uz pomoć



JOŠ SAMO 300 000...

Program se nastavlja na različitim tačkama sveta. Forever Mađarska na svojoj žurci za 20-ti rođendan u Nefelejč ulici br. 9-11. nudi vam mogućnost da i vi učestvujete u ostvarenju ovog plemenitog cilja.

Čekamo vas na jubilaranom Danu uspeha, 20. maja i na rođendanu 21. maja!

DOĐI DA UČINIMO ZAJEDNO NEŠTO ZA SVET!

Žolt Fekete i Noemi Ruško
Safr menadžeri

31. AVGUST 1997.

MOJE PONOVRNO ROĐENJE

Ogroman je uspeh osvojiti jednu celu regiju za prve dijamant kvalifikacije. Veronika i Stevan Lomjanski su u stvari uspeali, a da im na početku nije pomogla ni mesna centrala. Jedno vreme su pak radili pod ratnim okolnostima. Mogli su imati izobilje izgovora, a danas oni uče vas kako da rukujete njima.



U zemlji u kojoj živim je sve lepo nestalo sem ljudi koji su poštteni, tradicionalno vaspitani i puni ljubavi i gostoprimstva. Haos, nemir i borba za opstanak – borba za porodicu je CILJI!

Moja priča je jedna od mnogih gde je situacija bila na ivici provalije. Uprkos svemu, mi smo stalno stvarali! Ni jedna porodica nije dozvolila sebi da gladuje, da ne školuje decu. Mi kao zajednica nismo imali vremena za depresiju. Bili smo puni vere u bolje sutra. To se događalo 1997. kada upoznajemo Forever! Treba biti stvarno entuzijasta i dati decu na školovanje u Srpsku gimnaziju u Budimpešti, a imati samo „sigurnu“ penziju od 58 nemačkih maraka. Ali moje misli su imale samo jedan cilj. Radost je što imamo tako pametnu decu za koju vredi pokrenuti brda i doline.

Pre nego što sam prihvatila mogućnost koju Forever pruža i ja sam sumnjala u firmu i proizvode. I ja sam se plašila tog novog programa. I ja sam razmišljala: šta će to meni, ljudi nemaju para, teška su vremena kod nas. Kako ću ja to raditi kada nemam novca za kupovinu proizvoda, jer novac tek treba da stvorim za školovanje dece. I mogla bih da vam nabrajam još 100 razloga „ZAŠTO NE“.

Ali na sreću, Bog je bio pored mene. Našem sinu je taj mali Forever lips pomogao i od tada me niko više nije mogao uveriti da kreme nisu najbolje od svih koje sam do sada koristila. Pozajmili smo novac i kupili Touch of Forever paket za početak biznisa. Cena mu je bila kao 8 mojih mesečnih penzija, ali goruća želja i vera u proizvode su doneli MOJU ODLUKU da pričam o tom izvanrednom osećaju i da to podelim sa drugima.

Još i sad sam pravo dete koje se svemu raduje i koje razmišlja pozitivno. Izbacila sam iz glave sumnje i strahove zbog proizvoda koji su me oduševili. Sem proizvoda me oduševljavala i moja sponzorska linija.

Divni, humani ljudi, puni prijateljstva, ljubavi i razumevanja i uvek spremni za pružanje nesebične pomoći. Izgradilo se pravo iskreno i doživotno prijateljstvo. Svi zaposleni uz dr Šandora Milesa su predusretljivi i uvek spremni da pomognu. Divno mi je bilo svaki put kada dođem u Budimpeštu, jer sam

svaki put osetila naboj endorfina, tog čudesnog hormona sreće.

Trebalo je sada stupiti u akciju. Šta da radimo kada smo 300 km daleko od sponzora, postoji granica, nemamo „alate“ za rad, jer u Srbiji imamo sve reklamne materijale, kataloge, deklaracije i ugovore na mađarskom jeziku. Da li bi vi imali snage, volje i entuzijazma da se pokrenete i stupite u akciju i pritom idete samo onim putem kojim morate proći, jer u našem poslu nema prečice?

A ovo je bila najvažnija odluka. Krećemo putem Forevera i naići ćemo na ljude kojima je takođe stalo do toga da aktivnim radom stvaraju uslove za sopstvenu bolju sutrašnjicu, koji razmišljaju slično meni i koji nemaju izgovore već rešenja. Moje misli vibrirale su na toj talasnoj dužini, što je na kraju i donelo rezultate!

Nismo se bavili onima koji neće, već onima koji hoće da rade za viziju svoje bolje sutrašnjice. Uspeh se desio, jer smo 12. februara 1998. postali menadžeri! Rex Maughan lično nam uručuje značku i lentu.

Istog trenutka sam shvatila da sam upoznala najhumanijeg i najboljeg čoveka na svetu. Uspeši su se nizali:

Mart mesec 1998. – Postignut auto program

April mesec 1998. – Postignut nivo Senior menadžera

Januar mesec 1999. – Postignut nivo Soaring menadžera

I tada su za celu moju zemlju naišli najteži trenuci, jer nam se desila agresija najmoćnije sile u modernoj istoriji sveta.

Ali imamo fenomenalan Diamond team... Mi smo i u tim vremenima radili najbolje što smo mogli, kao da se ništa nije dogodilo. Bili smo svi kao jedan, zajedno smo brinuli, uzajamno se tešili da svako zlo mora proći, što nam je davalo snage da se uzdignemo. Sebi smo dali samo jednu opciju, a to je da pomažemo ljudima oko sebe da i oni mogu da dobiju parče kolača od Forevera, kompanije koja nam je već dokazala da funkcioniše čisto i jednostavno. Hvala vam dragi saradnici na tolikoj posvećenosti koju i dan danas nosite u sebi.



August 1999. – Usledio je u nagradni put na kome smo Steva i ja prvi put posetili sedišta kompanije u Feniksu i plantaže gde sam se uverila da ima dovoljno aloje za ceo svet. Bili smo oduševljeni boravkom i uživali smo u gostoprimstvu Rex Maughana, vlasnika i osnivača Forevera. Dragi Reks, u ime svih nas, hvala ti što postojiš i što su tvoje vizije postale naša stvarnost.

Tada sam donela odluku da je jednom godišnje Stevino i moje mesto uz Rekse, tvorca ove divne misije koja je postala i naša. Svojim rezultatima to smo i ostvarili tokom svih ovih 18 godina. Uspesi su se nastavili:

Krajem 2000. – Postali smo Safir menadžeri.

Godine 2001. – Najzad je Forever zvanično otvoren i u našoj zemlji. I gle čuda, prvi put posle 5 godina rada u Foreveru imamo ugovore i sve ostalo na srpskom jeziku. Bili smo u zaletu najvišeg stepena. Teritorijalni direktor dr Branislav Rajić sa svojim timom kreativno i sa srcem, svima nama je od velike pomoći i zahvalni smo im na tome.

Godine 2002. – Osvajali smo sedmo mesto u Evropi u kategoriji ukupnog broja bodova.

Naredne, 2003. – U novembru smo postali safir-dijamant menadžeri sa 18 menadžera u prvoj liniji, u kojoj je bilo safira, soaringa, seniora i vodećih menadžera. Zamislite kakav je bio taj polet! Te godine se 44 poslovna saradnika iz Srbije kvalifikovalo i osvojilo učešće na međunarodnom Super reliju u Americi. To je bilo vreme kada sam prosečno mesečno pravila u periodu od 2001-2005. godine oko 300 bodova mesečno. Po današnjim merilima, naši tadašnji bodovi su u rangu aktivnosti članova Global Leaders tima.

Godine 2005. – Postali smo Diamond menadžeri i to kao prvi u Mađarskoj i Južnoslovenskoj regiji. Kako se ostvario taj uspeh? Neko će reći: Prvi su počeli, imali su sreće... Ni jedno, ni drugo nije tačno. Imali smo samo „čistu

glavu“ bez opterećenja nekim predrasudama o MLM-u i sl. Imali smo naviku: RED-RAD-DISCIPLINA.

Od kada smo se venčali sve radimo zajedno od početka do kraja, ne odustajemo na pola puta, nemamo „pametnih opravdanja“ zašto ne raditi ovaj posao.

Pitate se da li smo imali prepreka? Imali smo ih na stotine, ali smo ih preskakali ne okrećući se unazad.

Od 2002. – Ostvarujemo Chairmans bonus sa namerom da ga ostvarujemo Forever! Zašto? Jer smo sami sebi dokazali da je jednom moguće, pa je samo stvar ponavljanja i discipline u radu iz godine u godinu.

Na globalnom nivou bonuse dobijamo iz više od 20 država. I verujte mi, finansijski gledano mi bismo stvarno mogli da se povučemo u penziju i uživamo u plodovima našeg dosadašnjeg rada. A ipak kao dijamant menadžeri redovno ostvarimo preko 60 bodova mesečno. Pored toga pratimo lokalne podsticajne programe



poput podsticajnog programa aktiviteta po principu 2+6, jer smo i dalje uvek otvoreni prema novim izazovima.

Šta nam je doneo Forever? Život koji ni u najluđoj mašti nisam zamišljala! Finansijsku samostalnost! Posle svakog postignutog rezultata su dolazile nove i nove odluke i to će trajati Forever. To je naš put uspeha.

Naša deca su završila fakultete, menadžeri su u ovom programu i grade sopstveni Forever biznis. Sinu i ćerki smo obezbedili stanove, mi

imamo svoj stan, kancelarijski prostor, ranč i svako ima svoj auto.

Forever mi je pružio mogućnost da ispunim ćerkinu želju da se školuje u inostranstvu i stekne diplomu prestižnog univerziteta Oxford. Decu vodimo na naša nagradna putovanja. Obišli smo sve kontinente osim Australije.

Kada bolje pogledamo, na listi naših destinacija su: Amerika, Brazil, Meksiko, Kanada, Južna Afrika i u mnoge evropske države... Bila bi puna cela stranica da nabrojimo gde su nas sve Rex i Gregg vodili.

U Foreveru su moji najbolji saradnici – oni koji su usvojili načelo: RED, RAD, DISCIPLINA. Pored toga, oni imaju karakter i stav da nesebično dele informacije, da razumeju ljude i pomažu im više nego što drugi očekuju. Moji saradnici imaju izraženu crtu humanosti i razumevanja. To je naš doprinos ogromnoj snazi Forevera.

Danas kada me pitaju da li još radimo Forever, odgovorimo negativno, jer mi ga ne radimo, već živimo Forever.

Naš put je od želje, preko odluke pre-rastao u viziju i MISIJU. Do kraja života ćemo pronositi informaciju o našoj kompaniji Forever koja menja ljudske sudbine. Naravno, samo kod onih koji su spremni i koji hoće.

Nesebičnu logističku podršku imamo od Forevera u Srbiji.

Jedno veliko hvala svima koji su deo našeg uspeha i uspeha naših saradnika.

Naš savet za uspeh: Sve što Forever predloži kao podsticajni program, obavezno zgrabite u svoje ruke.



- 2 X je moto za ovu godinu: duplirajte svoje bodove iz meseca u mesec.
- Verujte sebi i Foreveru – to je put finansijske samostalnosti i blagostanja.
- To je Forever stil života

Veronika i Stevan Lomjanski
Dijamant menadžeri



Slatko moje, tako te volim!

Svakodnevni

NAŠI ŠEĆERI

II DEO

Za sve nas je važan zdrav način života, ali postoji jedna stvar od koje se mnogi teško odvikavaju, a to je sladak ukus. Dobra vest je da ne moramo da se odrekemo toga! U poslednjem broju časopisa smo se upoznali sa najčešćim vrstama šećera, a sada ćemo da pogledamo na koji način možemo to da nadomestimo, ako želimo da zadržimo svoju vitku figuru!

NADOKNADITI, ALI SA ČIME?

Većina ljudi danas zamenjuje prerađeni šećer sa nečim drugim – doduše svako sa drugačijim stvarima, jer je izbor veliki. Zaslađivači su, u stvari, proizvodi koji služe kao zamena za šećer, koje koristimo u ishrani kao dodatak ili kao zaslađivač. Na tržištu ih možemo pronaći u formi praha, tečnosti ili tableta.

SINTETIČKI ZASLAĐIVAČI

To su organska jedinjenja nastala sintetičkim putem, koja se ne pojavljuju u prirodi. Njihova sposobnost zaslađivanja je mnogo veća nego kod šećera sa jednim izuzetkom, a to je da nemaju kalorijsku vrednost. Na osnovu nekih navoda iz mađarske knjige o ishrani, u određenim količinama ne štete organizmu.

ADI: Acceptable Daily Intake, je dozvoljen dnevni unos određene hrane.

ASPARTAM (E951)

Sintetički, beli kristalni prah. Ne ostavlja ukus u ustima, a sposobnost zaslađivanja mu je dvesto puta veća nego kod šećera. Od veštačkih zaslađivača, ovo je jedini koji ima

minimalnu količinu energije u sebi: 4 kalorije po gramu (4kcal/g). Osetljiv je na toplotu i svetlost, tako da se prvenstveno koristi za pravljenje hladnih jela, pića ili pripremu voća. Dozvoljen dnevni unos (ADI): 40mg na kg telesne težine. To je zaslađivač oko koga se vodi najviše rasprava i koji se najviše ispituje. Njegovo kancerogeno dejstvo je i dan danas upitno.

SAHARIN (E954)

Bez energije, tj. zaslađivač sa nula kalorija, koji je 300-500 puta slađi od šećera. Pod dejstvom toplote njegov ukus postaje kiselkast i vuče na metal. Saharin je najstariji veštački zaslađivač. Dozvoljen dnevni unos (ADI): 5mg na kg telesne težine.



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

ZAŠTO SLATKO?

Ukus odlučuje o našem izboru i količini hrane koju ćemo pojesti.² To je jako važno, jer od toga zavisi da li ćemo određenu hranu prihvatiti ili odbiti, a utiče i na to koliko ćemo količinu pojesti.

POSTOJI 5 OSNOVNIH UKUSA³:

SLADAK: pomaže nam da identifikujemo hranu bogatu energijom

UMAMI: pomaže da prepoznamo ukusne amino-kiseline (hrana bogata belančevinama)

SLAN: pruža nam odgovarajući sadržaj mineralnih materija u hrani

KISEO i GORAK: upozorava nas na potencijalni unos štetnih ili otrovnih materija.

Želja za slatkim ukusom i udaljavanje od kiselog i gorkog je instiktivna osobina sa kojom se čovek rađa. Možda je mehanizam preživljavanja tokom evolucije osigurao da prihvatimo majčino mleko koje ima blago slatki ukus zbog osnovnog ugljenog hidrata mleka, tj. laktoze. Želja ka intenzivno slatkoj hrani opada u kasnom dečjem dobu i tokom odraslog perioda⁴. Adolescenti i odrasli ljudi manje koriste slatka jela, već eksperimentišu sa drugim ukusima, nauče da prihvataju gorke ukuse, ali ljubav prema „slatkom“ nikad ne nestaje. Kada ostarimo, ta ljubav ponovo izbija na videlo, u čemu možda ima ulogu i to što dok ukus ostaje, miris nestaje. U starijim godinama ukus nas ponovo motiviše da jedemo.

CIKLAMAT (E952)

Sladi je od šećera 35-50 puta. Otporan je na toplotu, koristi se za kuvanje, pečenje, može da se kombinuje sa drugim zaslađivačima i naravno, bez energije. Ne ostavlja ukus u ustima, dok u velikoj koncentraciji ukus postaje slan. U SAD-u nije dozvoljen, zbog konstantne polemike o njegovom kancerogenom dejstvu. U Evropskoj Uniji, kao i kod nas, može da se koristi. Dozvoljen dnevni unos (ADI): 7mg na kg telesne težine.

ACESULFAM-K (E950)

Bela, kristalna materija. Ima intenzivan sladak ukus, koji ostaje i tokom kuvanja i pečenja. Acesulfam je 200 puta sladi od šećera koji se koristi u

domaćinstvima (saharoza). Ostavlja kiselkast ukus u ustima, pogotovo u velikoj koncentraciji. Koristi se kod voća i povrća u konzervama bez šećera, kod pekmeza, džemova, čokolada, žvakaćih guma, alkohola i pića bez šećera, kod grickalica, senfa i sosova. Pored toga, može se pronaći u tečnostima za ispiranje usta, pastama za zube, lekovima. U organizmu se ne rastvara, nego se izbacuje putem creva. Nema neke značajne nuspojave. Dozvoljen dnevni unos (ADI): 9,0 mg na kg telesne težine.

SUKRALOZA (E955)

Sintetičko jedinjenje, koji se dobija iz šećerne repe tako što mu se „priključuju“ tri hloridna jona. Telo ga ne prepoznaje kao šećer. Ne uzrokuje





podizanje nivoa šećera, ne pretvara se u energiju. Šesto puta je slađe od šećera. Može dugo da se čuva i otporno je na visoke temperature. Ne raspada se ni prilikom kuvanja, ni prilikom pasterizovanja, ni prilikom niske pH (npr. sirće koje se koristi za kuvanje) ni visoke pH vrednosti, tako da mu je opus upotrebe veoma širok. Dozvoljen dnevni unos (ADI) su odredili na osnovu težine – po kilogramu 15 mg.

ASPARTAM – ACESULFAMSKA SO (E962)

Jedinjenje se sastoji od 64% aspartama i 36% acesulfama. Ukus mu jako liči na ukus šećera, ne ostavlja ukus u ustima. Brzo se rastvara i izvanredno je otporan na temperaturu. Dozvoljen dnevni unos (ADI) su odredili na osnovu težine – po kilogramu 15 mg.

PRIRODNI ZASLAĐIVAČI

U ovu grupu spadaju materije i namirnice slatkog ukusa koje sadržaje šećere koji mogu da se nađu u prirodi. Drugim rečima glukoza, fruktoza, saharoza i laktoza. I još?

MED: U njemu ima kalorija i na pretek, skoro kao i u šećeru, a ipak, povoljniji je za svakodnevnu upotrebu. Sadrži sto devedeset vrsta hranljivih materija: amino kiseline, mineralne materije, vitamine i enzime. U njemu se nalaze mikroelementi koji igraju važnu ulogu u životnom procesu. Sadrži groždani

i voćni šećer, koji se bez ikakve transformacije apsorbuju i ugrađuju u organizam.

STEVIA, STIVIA: Kao lekovitu biljku su je koristili već stotinama godina za zaslađivanje gorkih lekova. Kao zaslađivač su je još u prošlom veku izvukli iz lista jedne južno američke biljke – Stevie (*Stevia rebaudiana*, jedna vrsta suncokreta). Njeni listovi su trideset puta slađi od šećerne repe, dok njen ekstrakt može biti i do trista puta slađi. Ima nizak sadržaj energije (2,7 kcal/gr.). Materija koja daje slatkoću, steviol glikozid (E960), koja je stabilna na temperaturu i pH, ne može se fermentisati. I pored visoke temperature (do 198 stepeni) zadržava svoj ukus. Ako je koristimo malo više nego što treba, jelo može da postane gorko. Evropska Unija je 2011., odobrila da se koristi kao aditiv u hrani.

ERITRITOL: Šećerni alkohol koji se formira prirodnim putem, koji sintetišu fermentacijom šećera. Jačina slatkoće mu je kao dve trećine slatkoće šećera, a po gramu ima svega 0,2 kalorije u njemu, što može da se smatra i odsustvom. Najveći deo se apsorbuje u tankom crevu i na taj način ne uzrokuje probleme sa crevima. Više od 90 odsto apsorbovane materije, u roku od 24 časa, u nepromenjenoj formi napušta organizam kroz urin. Siguran je i ne goji. Neko ga ne voli zbog blagog

ukusa koji ostavlja posle.

XYLITOL, KSILITOL: šećerni alkohol, koji može da se nađe u voću, a i u povrću. „Brezin šećer“ je mađarski naziv koji upućuje na to da su ga prvobitno izvlačili iz breze. Međutim za industrijske potrebe, proizvodi se iz kukuruznog fibera. Sadržaj ugljenih hidrata je za 75%, a kalorija pak za 40% manji nego kod šećera. Nivo šećera u krvi, za razliku od običnog šećera, podiže sporije i u znatno manjoj količini. Treba ga koristiti u istoj količini kao i običan šećer. Što se tiče zuba ovo je najbolji zaslađivač. Sprečava nastanak karijesa, pošto bakterije koje se nalaze u ustima nisu sposobne da ga iskoriste za stvaranje kiseline koje izazivaju karijes. Psima ga ne treba davati, jer njihov organizam sa hipoglikemijom reaguje već na 1-2 grama ksilitola i ovo može da bude čak i smrtonosno za njih.

SORBIT: Šećerni alkohol koji se dobro rastvara u vodi i koji je neutralan. Manje je sladak od saharoze, potrebna je njegova dupla količina za isti efekat. Sporo se apsorbuje, sporo se pretvara u glukozu i zbog toga sporije podiže šećer u krvi. Povoljan je, jer se pivski kvasac ne razlaže i odlaže užeglost. Mane su mu te, da izaziva nadutost i gasove i često dijareju ako se uzme više od dozvoljene količine.



Prema Svetskoj Zdravstvenoj Organizaciji (WHO) bilo bi zdravije, ako bi ukupan dnevni unos kalorija, sveli na 10% sa nekim od ovih vrsta šećera. To je otprilike 50 grama, što znači 12 kašičica šećera manje. S tim bi se sprečila gojaznost i nastanak karijesa, a ako bismo mogli vrednost da suzbijemo na 5%, imali bismo vidljiv rezultat. U poslednje vreme i ne stojimo tako loše na ovom polju, jer prema WHO istraživanjima, mađarsko odraslo stanovništvo koje konzumira šećer ima ukupni dnevni unos od 7-8%. Oni koji najviše koriste šećer su Španci i Britanci (16-17%). Nije iznenađujuće da deca pojedu više slatkiša nego odrasli (12-25%) – to je pravilo širom sveta. Kod dece u Mađarskoj, količina konzumiranog šećera nažalost prelazi preporučeni nivo (12-13%), bez obzira što zaostaje u odnosu na svetski prosek. A kako unosimo ovu količinu? Na prvom mestu su slatkiši, dok je na drugom šećer koji se nalazi u piću i jelu koje unosimo kod kuće. Sve ove namirnice su lako dostupne, a nalaze se na dnu liste za ishranu. Zanimljivo je da u velikim gradovima unose više šećera nego u selima.

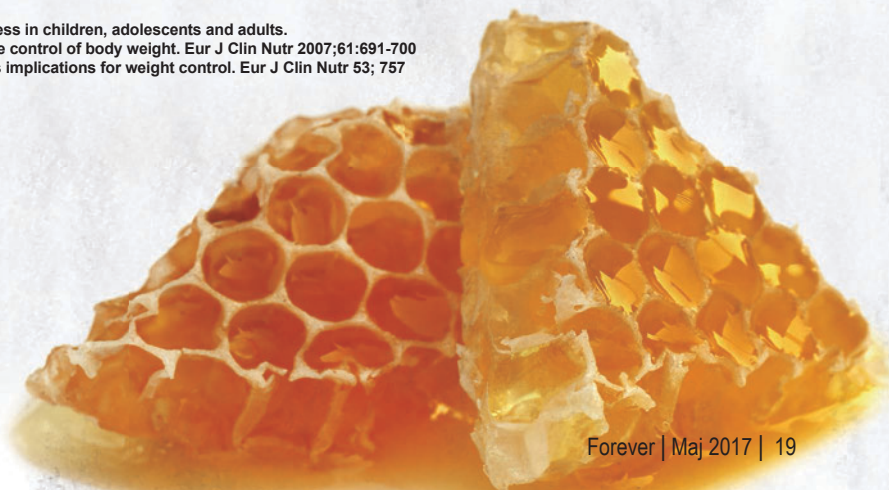


Izvori:

1. wikipedia.org/wiki/Szénhidrát
2. Conti A. (ed): Low calorie sweeteners. Present and future. World Rev Nutr Diet. Basel, Karger 1999
3. Jayanam Chandrashekar: The receptors and cells for mammalian taste. Insight Review Nature (2006) Vol 444.p 288-294 Physiology and behavior 67. pp. 513-520
4. De Graaf, C. and Zandstra, E. H., 1999. Sweetness intensity and pleasantness in children, adolescents and adults.
5. Bellisle, F & Drewnowski A. Low-calorie sweeteners, energy intake and the control of body weight. Eur J Clin Nutr 2007;61:691-700
6. Drewnowski A. (1999) Low-calorie sweeteners and energy density of foods implications for weight control. Eur J Clin Nutr 53; 757
7. Az orvosi élettan tankönyve. Fonyó Attila (2011)
8. Táplálkozási Akadémia Hírlevél. 7. évf. 10. szám, 2014. november

Dr Maria Hoči

Pedijatar i neonatolog,
dijabetolog i endikrinolog



NOVI proizvodi



infinite by FOREVER™ hydrating cleanser

Hydrating cleanser je hidratantno mleko za čišćenje lica koje je puno delotvornih sastojaka na prirodnoj bazi, kao što je ekstrakt jabuke i njenih aminokiselina. Ovi sastojci trenutno hidriraju kožu. Pored toga pomažu u otklanjanju nečistoće i masnoće. Ovo blago mleko za čišćenje lica, ostavlja kožu vlažnom, mekom i čistom, istovremeno je čineći zdravom i spremnom za dalje procese njenog podmlađivanja (anti-aging).

554

118 ml

infinite by FOREVER™ collagen complex

Dodatak ishrani koji sadrži kolagen, keramid i vitamine

Kolagen je belančevina koja nastaje prirodnim putem i veoma je važan za kosti, pore, kožu, nokte i kosu. Ljudski organizam je sposoban da kolagen stvara i prirodnim putem, ali se starenjem taj proces usporava, zato je važno da ga nadoknadimo. U ljudskom organizmu 30% belančevina čini kolagen, dok je kod kože ovaj procenat znatno veći i dostiže 70% belančevina koje se nalaze u koži. Kolagen se za vreme varenja razlaže na manje alkote i peptide, zatim se oni raspadaju jednim delom u aminokiseline i na taj način se apsorbuje u organizam. Infinite by FOREVER collagen complex je dodatak ishrani koji sadrži kolagen koji je već hidroliziran, u formi peptida, što pomaže da se lakše apsorbuje. Pored kolagena morske ribe u proizvodu se nalaze C-vitamin i biotin. C-vitamin doprinosi odgovarajućoj formaciji kolagena, time održava normalno stanje kože i njeno funkcionisanje. Biotin doprinosi održavanju normalnog stanja kože. Proizvod sadrži i keramid, koji je specijalni lipid koji se nalazi u koži i kosi.

556

60 tableta



infinite by FOREVER™ firming serum

Firming serum je serum za zatezanje kože koji obuhvata pepid od tri aminokiseline koje oponašaju prirodne procese kože sa zadatkom njenog očvršćivanja i smanjenja pojave finih linija i bora. Kombinovan sa moćnim prirodnim sastojcima i ujedinen sa našom Aloe, firming serum hidrira kožu i ujedno je čini glatkom, čvrstom i kompaktnijom i izjednačuje nejednaki ton kože. Korišćenjem seruma koža će nam biti lepša na izgled i na dodir.

infinite by FOREVER™ restoring crème

Restoring crème sadrži 15 sastojaka za regeneraciju i održavanje kože, ali i pored toliko materija za hidrataciju, naša koža se i dalje oseća lako. Ova krema je brzoupijajuća i posle njene upotrebe vaša koža se ne oseća masnom ili teškom. Prilikom stvaranja restoring crème radili smo sa najmodernijim naučnim postupcima, tokom kojih smo spojili aloju, nar i akai koji se smatra antioksidantom i dodali smo anti-aging eterično ulje. Naše anti-aging eterično ulje se sastoji od sledeće mešavine: lavandino ulje, petitgrain ulje (eterično ulje od jedne vrste gorko narandže), ulje bosiljka, eukaliptusa, kora zelenog limuna (lime) i ulje narandžine kore. Ovi sastojci kombinovanjem povećavaju dejstvo aloje i pomažu da se obnovi i podmladi suva i koža sa borama. Poslednji udarac za proces starenja!

infinite by FOREVER™ napredna nega kože

Možda ste mislili da poznajete Aloe, ali nikada do sada niste videli ovakve efekte! Infinite by Forever™ ima za cilj podmlađivanje kože koje ide od iznutra ka spolja sa revolucionarnim formulama osmišljenim da hidriraju kožu, smanje pojavu finih linija i bora i podignu nivo kolagena, kako biste se bolje i lepše osećali.

555

30 ml

558

48,2 g

553



SLEDEĆI TERMIN FOREVER AKADEMIJE: 24. 05. 2017.

1. Uloga onlajn komunikacije i marketinga u podržavanju preduzeća XXI veka
 2. Onlajn alati koji se lako koriste u praksi u poslu profesionalnog građenja mreže i prodaje
- PREDAVAČ: Istvan Tornai, specijalista onlajn marketinga**

Uslov za učešće na predavanjima: minimalni nivo Assistant supervizora. Karte mogu da se kupe lično u našem centralnom magacinu ili preko <http://rallytv.flpshop.hu/> stranice od 8. maja. Želimo da skrenemo pažnju svim učesnicima, da karte koje se kupe preko interneta važe samo za praćenje predavanja onlajn.

DESTINACIJA PREDAVANJA FOREVER AKADEMIJE:

Forever Living Products Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11., velika sala

SVEOBUH VATNI PROGRAM ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA, MAĐARSKA 2017.

Ponosni smo na to što već šest godina sponzorishemo akciju „Mađarski sveobuhvatni program za zaštitu zdravlja 2010–2020“ i što kao jedina MLM firma Forever Living Products Mađarska Kft. imamo pravo da popularizujemo ARG1+ i Forever Ginko Plus proizvode.

Ove godine se ponovo otvara mogućnost za to, da ti lično predstavljaš Forever na danima programa (po prezentaciji maksimum dve osobe). To je jedna ogromna mogućnost da popularizuješ proizvode i mogućnost za dalje građenje vašeg biznisa. Ukoliko ti je naš poziv probudio interesovanje i rado bi predstavljao Forever, onda čekamo tvoju prijavu na e-mail adresu rendezveny@flpseeu.hu.

Za svaki termin možemo da prihvatimo prijave najviše dve osobe u redosledu stizanja prijava (čije prijave najpre dobijemo). Molimo vas da u prijavama naznačite termin događaja, broj koda Forever Poslovnog saradnika i broj lične karte.

Cena: 5000 Ft + PDV/događaj/po danu/po osobi

TERMINI I DESTINACIJE IZMEĐU 11. MAJA I 9. JUNA:

2017. 05. 11.	Budapest
2017. 05. 12.	Balatonfüred
2017. 05. 13.	Balatonfüred
2017. 05. 16.	Budapest
2017. 05. 17.	Budapest
2017. 05. 18.	Üllő
2017. 05. 19.	Pilisszentiván
2017. 05. 21.	Budapest
2017. 05. 23.	Esztergom
2017. 05. 24.	Esztergom
2017. 05. 25.	Esztergom
2017. 05. 26.	Esztergom
2017. 05. 27.	Esztergom
2017. 05. 28.	Budapest
2017. 06. 01.	Érd
2017. 06. 02.	Budapest
2017. 06. 07.	Debrecen
2017. 06. 08.	Balassagyarmat
2017. 06. 09.	Budapest

Trenutno isplanirana putanja Mađarskog državnog sveobuhvatnog programa za zaštitu zdravlja 2010-2020/2017. Zadržavamo pravo na izmene programa u zavisnosti od događaja i tehničkih parametara funkcionisanja firme koje organizuju događaj.

Stranica programa: www.egeszsegprogram.eu

**PREDAVANJA SU NA
MAĐARSKOM JEZIKU!**



Ovde smo prešli prvih 20 godina našeg puta. Puno rezultata, napredovanja, konstantnog poleta i ciljeva. Na međunarodnom nivou naša firma je prešla 40 godina, okružuje nas 4 decenije stručnih i ljudskih priznanja našoj trgovini, a i van toga. Mnogi kažu – ali malo njih i veruje – da sve zavisi od nas, naših ličnosti i odnosa prema svetu. Energija i namjera samo u rukama dobrih ljudi postaju korisne, vredne i plodne za sve. Inače samo otplove bespovratno. Nije svejedno šta radimo i čega se držimo. Nije svejedno koga pratimo i pored koga „brišemo koplje“. Nije svejedno u šta ulažemo energiju, za šta žrtvujemo život, gde ćemo dospeti i na koliko života možemo pozitivno da utičemo.

Forever je 40 godina to što jeste zbog Rexa i njegovog sina Gregga. Oni su orijentir i fokus firme. Forever se 40 godina „budi i leže“ sa istom porukom, kao i onda kada je Rex zamislio ovo preduzeće i s velikim brojem dobrih ljudi ga i oživeo. Naš jedini cilj je da se držimo tog fokusa svaki dan, na osnovu formulisanih vrednosti i ciljeva u izjavi misije firme. Kada se nađem ja u situaciji da treba da donesem neku odluku vezanu za firmu, uvek se pitam „šta bi Rex rekao ili uradio?“

Svima trebaju uzori. Žao mi je ako neko nema ili nije imao uzore u životu. Sećam se prvog sastanka, kada je Rex, „veliki šef“, osnivač firme, nakon World Rally-ja u Poljskoj, došao u Mađarsku 1997. Nije to bila nikakva ekstravaganтна buka, nikakvi automobili sa zatamnjenim staklima i pratljom na određenoj distanci. Bila je to neposrednost, prijateljski stisak ruke, ohrabrenje i odlučnost. Sve ono što bi trebali da prisvojimo, ako zaista želimo da utičemo na živote ljudi oko nas.

Rex je napravio imperiju koja se širi i deluje na više od 10 miliona porodica u više od 160 zemalja širom sveta. Neverovatna vizija i razvijanje u proteklih 40 godina! A ipak nije zaboravio ono najvažnije: snagu ljudskih veza. Kad god se sretnemo sa njim, uvek ima neku dobru reč za nas. Pita nas za porodicu, za decu. Uvek se brine o svima nama.

Rex je za mene pravi lider, onaj koji inspiriše, postavlja ciljeve, čak daje i sredstvo za njihovo ostvarenje. I to ne bilo koje. Zbog toga što konstantno razvija tehnologiju, biznis i proizvode, povećava nam i jača šanse i kvalitet takmičenja. Sa predviđenim pravilima za igru, pruža nam sigurnost. Gradio je Forever na osnovu „win-win“ filozofije.

Sećam se prvih godina, na South Fork ranču. Šetao sam sa mojom Žuži od Ewing kuće prema mestu gde se održavao rodeo, sa utiscima Forevera i Texasa, kada smo na malom voziću ugledali Rexa kako se vozi okružen velikim timom svojih kolega. (Ako ikada ugledaš ljude kako kao „roj pčela“ šetaju, u centru tog kruga je sigurno Rex). Tada nas je možda video treći put, ali je zaustavio vozić, skočio sa njega i pošao ka nama. Pozvao me je po imenu i pitao kako napreduju stvari. Bio je potpuno obavešten i spreman vezano za situaciju kod kuće. Sa neverovatnom neposrednošću i informisanošću. Samo onaj ko je nekad probao ovaj posao i kome je važno ono čime se bavi, zna koliko je energije potrebno uložiti u to da držite sve pod kontrolom. Rex ipak nikada nije napet, a firma radi u 160 zemalja. Možda zato što zna da sa svojim sinom Greggom vodi Forever firmu u dobrom pravcu, po dobrim principima.

Kao evropskom operativnom direktoru mi se često otvarala mogućnost da budem zajedno sa najvećim liderima i njihovim porodicama. Bilo je očaravajuće biti na tim dešavanjima i upoznati velike lidere jedne velike svetske firme. Jednom prilikom sam, tokom svetske nedelje brifinga, pričao i u Home office sali. Bilo je fantastično videti kako odlučnost kao Reksova, privlači, kako jedan čovek može da utiče na toliko drugih života i kako je sposoban da postavi cilj našim stvarima i poslu. Uvek sam slutio, a tada sam i shvatio, da „Čisto i jednostavno“ nije samo slogan.

Ne zaboravimo, da sve zavisi od nas!

Peter Lenkei
Izvršni direktor Forever Living products Mo. Kft.
i Južnoslovenske regije

Moja
REX MAUGHAN
priča

„Upali su u Forever biznis kao komete” – govore ljudi o Gidofalvi bračnom paru, ali ko poznaje njihovu priču, ne čudi se tome. Nekada su kod druge firme sagradili najveću svetsku mrežu, gospodarili skoro celim Ukrajinskim, Ruskim i Kazahstanskim tržištem – to im je isto uspelo i u Foreveru. Već nakon pola godine od njihovog priključenja u 2008-oj su uspeli da ostvare 5000 bodova i dostignu nivo Dijamanta za dve i po godine, što je do sada najbrže na svetu.

Naravno, sve to nije slučajno. Kati i Atila su pre uključivanja detaljno proučili i uporedili paletu proizvoda i marketinške planove raznih firmi. Pratili su kakva je prošlost preduzeća, njena stabilnost, poslovna politika, vođstvo i u kojoj je državi trenutno. „Forever je možda treća firma na svetu koja pravi najveći promet i jedna od najstarijih firmi u MLM-u, sa konstantnim porastom prometa i proizvoda u 150 država.” – naglašavaju. „Ovo bilo kome može biti dovoljna sigurnost!” Na takmičenju je sa velikom superiornošću pobedio Forever, tako da sam posle toga samo „potražio Mikloša Berkiča i toliko” – zatvara kratko svoju priču Atila. Kao što kaže, lični sastanak sa Miklošem bio je jednako ubedljiv, kao i razgovor sa Peterom Lenkei. Posle toga nisu imali druge ciljeve osim da što pre postanu dijamanti. U prvom mesecu u Mađarskoj su postali menadžeri, u Kazahstanu Seniori, a par meseci kasnije postali su Soaring menadžeri. I trebalo im je ukupno deset meseci da dostignu nivo Safira. Danas se njihova direktna aktivnost proširuje na deset zemalja, ali naravno sa više ogranka.



„AKO TE ČEKA NEKI POSAO, TREBA ŠTO PRE DA GA ZAVRŠIŠ, JER ĆE TI OSTATI VIŠE VREMENA DA UŽIVAŠ U NJEGOVIM PLODOVIMA.”



– bjašnjavaju brz rezultat. Plod su dobili u 2010., u formi kvalifikacije za dijamant. Ovo za nekoga može da predstavlja završnu stanicu, ali oni kažu da je njih privlačilo da naprave što veći biznis za što veći Chairman's Bonus. U 2012. su bili prvi u svetu iz perspektive timskog prometa, ali u 2013. su stajali na pobjedničkom tronu. Od tada su dosta puta menjali način rada, jer kao što kažu „danas onlajn ne može da se zaobiđe”, šta više, smanjuje troškove. Primenjuju ga i za upoznavanje, pronalazak starih poznanika, za održavanje poslovnih saopštenja, za obuku i konsultaciju. Ali kada je moguće oni se upoznavaju lično ili barem preko videa. Od početka su pratili svoje osnovne principe. Za njih je najvažnije ono što očekuju od sebe, a i od svojih kolega: odgovarajuće ponašanje, pristup. Osim toga, vole da konstantno gledaju uspešne ljude i slušaju audio zapise, ali i uz pomoć sastanaka postaju pozitivniji.



TEK SAD POČINJE PRAVI NAPREDAK

Ako ih pitaju za tajnu, Atila jednostavno kaže: „Razumem se u ovo“. Kati nam odaje, da je u početku za njih ovo bila dilema: da li uopšte žele još mreža. „Ali smatrali smo da smo previše mladi za to da idemo u penziju, a da ne koristimo naše znanje. Došli smo zbog novca, priznanja, osećaja uspeha i pronašli smo to.“ Atila smatra:



**„ONO ŠTO OVDE
OBEĆAJU TO I ISPUNE
I TU SI U OKRUŽENJU
U KOM SE DOBRO
OSEĆAŠ.“**



Kako sami kažu za građenje biznisa su od koristi paketi koji su se nedavno pojavili na tržištu i koji prvenstveno pomažu početnicima da se lakše orijentišu među proizvodima, dok je pak za potrošače to specijalna ponuda, ali oni i sami mogu ovim paketima da zahvale na velikom porastu. „Možemo da zacrtamo novi segment na tržištu: u sve većem broju dopiremo i do mlađih generacija.“ Kada su oni počeli, još uvek nije bio

tako veliki naglasak na globalnom građenju biznisa, kao što je to slučaj danas, kada bilo ko bez obzira na geografsku udaljenost, može da gradi biznis preko granica.

**„TO ŠTO JE SAMA POSLOVNA POLITIKA DOBILA
GLOBALNI PRISTUP, TO I ZA NAS PREDSTAVLJA VEĆI
PRIHOD I VELIKU PREDNOST ZA BILO KOGA.“**

Međutim, oni su od početka tako radili. U što više zemalja imate prihode, time osećate veću finansijsku sigurnost. Mada su u poslednjem periodu ekonomske i političke promene poremetile i njihov biznis, nisu se obeshrabrili, jer znaju da posle svake krize može da sledi veliki porast – naravno, za to treba i raditi – treba baciti pogled i na nove zemlje. Španija je već dvadeset godina njihov drugi dom, tako da sada grade i na toj strani – na polju biznisa. Pored toga imaju vremena sami za sebe, jedni za druge i za to da uživaju u svojim hobijima i u porodičnom životu. Već se ponose i sa dva unučeta. „Prve četiri godine smo radili, postojao je samo posao, nismo imali ni letovanje ni zimovanje, čak i porodične programe jako retko. U druge četiri godine smo pak uživali u prvim rezultatima. To ne može da se dostigne ni sa čim drugim u životu, samo sa ovim biznisom“ – kaže Kati.

Bračni par konstatno putuje. Nedavno su se vratili sa krstarenja brodom po Karipskom moru, ali ove godine su već bili u Orlando i Dubaiju i tri puta su se odmarali u Španiji. Vlasnici su brojnih luksuznih automobila, ali oni kao prednost ipak naglašavaju da mogu da žive svoj život kako se njima sviđa. Oni se ne odmaraju: njihov cilj je da dospeju među prva tri mesta na svetskom nivou, kao poslovni saradnici. Kao što kažu: „I sit čovek može da ima snove“.

O budućnosti kažu: „Kako prolazi vreme, proizvodi su sve popularniji, sve je lakše biti sponzor, sve više inspirisanih priča to dokazuje: imamo potrebu za Forever biznisom! U ljudima je želja za jednom sigurnom i proračunatom budućnošću, za finansijskom sigurnošću, za više slobodnog vremena. Svi imaju snove, samo treba da ih nađemo! Naš zadatak je da sa što više ljudi podelimo to kako mogu da dostignu te snove uz pomoć Forever biznisa. Izvanredan je osećaj kada nađeš nekoga, ili kada tebe nađe neko ko liči na tebe nekada, ko je željan uspeha, ko je sposoban da uradi sve zbog svojih snova. Sa verom i odgovarajućim ponašanjem, sve je moguće!“

Verujemo da tek sad počinje pravi porast i od nas zavisi koliki će biti i koliko brzo će se to desiti. Od ukupnog prometa grupe proizvoda, dodirnuli smo samo mali delić. Za to nam na raspolaganju stoji ogromno tržište, da sagradimo sto puta veći biznis od ovoga što je bio do sada!“



GREGG MAUGHAN
Predsednik



Voditelji:
DR ŠANDOR MILES Državni direktor
MIKLOŠ BERKIČ Dijamant menadžer



AIDAN O'HARE
Izvršni potpredsednik



ATILA GIDOFALVI
Dijamant menadžer



JOŽEF SABO
Član GLT-a, Safir Eagle menadžer



VERONIKA LOMJANSKI
Dijamant menadžer



ČILA DEŽE
Menadžer



MELINDA GULJAŠ
Soaring menadžer



CINTIA KRASNAI
Menadžer



ROBERT VARGA
Dijamant-Safir
menadžer



IVANA MARIĆ & BEND



**DEČIJA GRUPA FOLKLORNOG UDRUŽENJA
IZ JASA, DOBITNICI PRIMA PRIMISSIMA
NAGRADE I FINALISTI – „LETI PAUNE“**



ANA HEVEŠI
PLESNI ŠOU

TIŠKE DVORANA

Tüskecsarnok, 1117 Budapest, Magyar tudósok körútja 7.

20. MAJ 2017. 10:00

JUBILARNI

SUCCESS DAY

BUDIMPEŠTA, 21. MAJ 2017.

FOREVER LIVING PRODUCTS MAĐARSKA 1184 BUDAPEST, NEFELEJCS U. 9-11.

BIRTHDAY

Voditelji: ŽOLT FEKETE i NOEMI RUŠKO, Safir menadžeri

TEREZIA HERMAN, Soaring menadžer

ARANKA VAGAŠI, Dijamant-Safir menadžer

DR ENDRE ŠEREŠ i DR KATALIN PIRKHOFFER ŠEREŠNE, Safir menadžeri

DR GABRIELA KAŠAI, Menadžer

DR ENDRE NEMET, Soaring menadžer

PAKOVANJE HRANE U OKVIRU PROGRAMA RISE AGAINST HUNGER • BORBA PROTIV GLADI

IŠTVAN UTAŠI, Safir menadžer

MAJA STILIN, Senior menadžer

POLUFINALE MR. i MISS F.I.T. BEAUTY FOREVER

AGNEŠ KLAJ, Soaring menadžer

MARTA ŽIGA, Soaring menadžer

TINDE HAJČIK, Senior menadžer

ANITA BALOG, Senior Eagle menadžer

EVA KESI SEPNE, Soaring menadžer

DR ALBERT KERESTENJI, Senior menadžer

KAMION ZA PREGLED – MAĐARSKI KOMPLETNI LEKARSKI PREGLED U CILJU OČUVANJA ZDRAVLJA

TOMISLAV BRUMEC, Safir menadžer

DR EDIT REVES ŠIKLOŠNE, Soaring menadžer

DR MARIJA RATKOVIĆ, Safir menadžer

IŠTVAN HALMI, Dijamant-Safir menadžer

EDDA UNPLUGGED KONCERT

Predavanja alternativne medicine: DR IŠTVAN TARACKEZI, DR JANOŠ ČIČOR, ČABA SALAI KOPANJ

PARTY



DOLAZI DOBA DIJAMANTA

MIKLOŠ BERKIČ
Dijamant menadžer

Sponzor: Jožef Sabo
Gornja linija: Rolf Kipp, Rex Maughan

Pre dvadeset godina, Jožef Sabo je osam meseci strpljivo zvao jednog mladog momka. Tada je taj mladić, za ono vreme imao dobar posao, tako da ga nije interesovala ponuda. Otac Forevera u Mađarskoj na sreću je bio jako strpljiv i zahvaljujući tome, četrnaest godina kasnije imamo Dijamant u Mađarskoj. Kvalifikovani se zove: Mikloš Berkič. Sve zna o prošlosti Forevera, a sada će nam obojiti i budućnost.

Ufff, intervju je na tri strane? Pa ne znam hoću li moći toliko da pričam...

Jel se sad šališ? Mikloš Berkič je onaj koji bilo kad, može da priča o bilo čemu, dugo i interesantno. Ti si rođen stand-up!

Sad ozbiljno? Nisam tip čoveka koji voli da priča. Pošto zbog posla puno pričam po ceo dan, što na bini, što u firmi, što u kafiću, posle toga volim mir i tišinu: malo vremena za sebe.

Mislim da Dijamant toga ima najmanje.

U MLM-u čovek ima najviše slobode, a opet je nema. Nakon 20 uložениh godina rada, zaista od tebe zavisi da li ćeš da brčkaš noge na najlepšem ostrvu sveta ili ćeš sedeti ovde i davati intervju. Istovremeno čovek je rob ovom poslu, jer ima neku odgovornost prema svojim kolegama.

Kada smo poslednji put pričali za članak Forever Magazina, bili smo u sredini takozvane ekonomske krize. Ti često govoriš da ne možemo uvek da budemo na vrhu talasa. Gde smo onda sada?

Na sredini jednog talasa i idemo ka vrhu. Bilo bi šteta poreći da je tadašnja situacija ostavila tragove na prometu i na dušama kolega – morali smo mnogo da se borimo sa strujom da bi ostali na površini. Od tada se dokazalo da onaj ko u teškim vremenima uloži dvaput više energije umesto da se žali, taj će pobediti kada naiđe talas. Jer ne može da si „stalno dole“.

A šta misliš o vremenu pre krize? Da li je to bilo zlatno doba?

Svakako. Zlatnim dobom smatram period od 2002. do 2008. godine. A sada dolazi period Dijamanta! Od 2015. konstantno napredujemo. Današnji promet lako prati vrednosti iz 2007., 2008., čak ih i prekoračujemo. Forever je ovde u Mađarskoj i na međunarodnom nivou jako jedinstven. Dubai je u tome bio presudan: davno nas je bilo toliko na međunarodnom sastanku i možda nikada tim nije bio tako ujedinjen (rezultat toga je i Spirit Award nagrada), jednom rečju, bilo je lepo tamo napolju biti Mađar.

Znači ovo je jedan dobar trenutak za to da uzmemo veliki zalet. Sa koje pozicije krećemo napred, gledajući iz poslovnog ugla?

S obzirom na to da istočno-centralna Evropa nema veliku populaciju, tj. teritoriju, da nismo mesto koje se nalazi među najbogatijim zemljama i regijama, imamo dosta dobar performans. Mi moramo da napredujemo u skladu sa nama samima. A mi Mađari smo sposobni da budemo prvi u svetu.

Koji su ključni faktori za to?

Važno je na primer da stalno imate potrošače. Srećom, ljudi će uvek tražiti naše proizvode, jer su im potrebni. I ako ima prometa, poslovni saradnici zarađuju. Ono što nas razlikuje od bilo koje druge MLM firme, jeste ozbiljni i predani liderski gard (tu mislim na Home Office, ali i na naše gornje lidere). Ovde osnova i osnovni principi – kao što ime firme kaže – traju večno.

Često na svojim predavanjima kažeš da ljudske veze održavaju Forever.

Šta misliš o onima sa kojima radiš?

Misliš o njima kao o kolegama? Kao nadređenima? Ili kao o prijateljima?

Gledam ih kao članove porodice. To je više od prijateljstva, jer pored toga, prisutno je i poštovanje. Tako je to i sa mojim sponzorom, Jožefom Sabo, koji svima pokazuje put.

Ti si mnogima uzor. Ali ako dobro znam i uzori imaju uzore.

Kako da ne. To je poenta network marketinga. Nisu važne ni konkretne ličnosti, već jedna vrsta ponašanja. Kada je Rolf Kipp izašao na binu u Budimpešti, rekao je: „Nemojte da mi aplaudirate, to sam samo ja“. On iz godine u godinu dobija čekove u iznosima većim od milion dolara i na par koraka je da postane Trostruki Dijamant.



I tvoji čekovi u iznosu od 400 000 dolara su na svetskom nivou. Mora da je neverovatno osećaj držati u rukama jednu takvu „potvrdu“.

To je tačno. Ali znaš šta je još lepše od toga? Kad i tvoj kolega dobije ček.

Mislim da ti voliš izazove. Ako dobro znam, Eagle podsticajni program si ti inspirisao.

Mi smo samo hteli da izmislimo jedan mini Chairman's Bonus. Osnovali smo jedan klub sa onima koji nisu imali menadžere u dubini. Ako je sve tačno, firma je razvila ovu ideju da ne bismo postigli samo jedan određeni nivo, već da bi ga i održali. Od kada naši ljudi ovo shvataju ozbiljno, iz godine u godinu ima sve više kvalifikovanih.

Ove godine Forever Mađarska i južnoslovenska regija slavi 20 godina. Kada razmišljaš o zlatnom dobu, šta ti pada na pamet?

Ne volim da budem nostalgican, jer kad čovek živi u prošlosti, zaboravi da u sadašnjosti radi za budućnost. Kao što je nekada Feniks bio nezaboravan, tako su





kasnije Johanesburg, Singapur i Dubai, ali nisam više onaj čovek koji sam bio 1998., niti želim da budem. Ali moji poznanici kažu da je dobro što vide u meni čoveka koji sam bio i pre dvadeset godina.

Ovo nije samo biznis ličnosti, već razvoj ličnosti. Pre šest godina si rekao da ti je najveća greška, koju želiš da promeniš što ti je „fitalj kratak“. Da li si od onda uspeo da promeniš to?

Ne. Verovatno će to tako i ostati. Znam da moram biti organizovaniji i da moram bolje da raspodelim vreme... Imam još stvari koje treba da menjam na sebi i u biznisu. Na primer, treba da počnem više da se bavim ličnim sponzorisanjem i razvijanjem non menadžerskih prometa. Moram da osetim kako tržište reaguje na network marketing i ako ja završavam posao koji očekujem da drugi urade, kako onda i da to očekujem od njih?

Šta ti je sledeći cilj? Dupli Dijamant?

Nikako. Pre možda Dijamant Eagle, jer tako nešto još uvek ne postoji na svetu.

Koje su se poslovne metode u proteklm godinama kristalizovale?

U poslednje vreme mi funkcioniše princip „manje je uvek više“: kratki informativni sastanci, kratki biznis razgovori da se ne bi izgubili u detaljima. U najkraćem mogućem roku treba da privučemo

kandidata. Sa info-komunikacijskom revolucijom, ljudi su postali nestrpljivi, a meni je važan sastanak „oči u oči“.

Koliko se razvija to tržište? Namerno nisam koristio reč zasitilo.

Pa naravno, šansa da se jedan network marketing zasiti je ista kao kada sa sitom probavaš da uhvatiš vodu. Ja sam ovaj biznis započeo 16. januara 1997. godine. Oni koji su se tada rodili, danas imaju po dvadeset godina.

Da li se oni nalaze među zainteresovanima?

Kako da ne. Dolaze mi sa rečenicom: „Moja mama se nekad bavila ovim poslom, želim i ja“. Ovde bilo ko, može da dostigne bilo šta, ako to želi. Ako donese odluku, ako se ne predomisli i ako uloži energiju. Jedno je sigurno: stvari same od sebe mogu da budu samo lošije.

Pre godinu dana sam video da si se „probio“ i da si otvorio stranicu na Fejsbuk društvenoj mreži.

Naravno i već je puna! To svakako ne znači da sad javno prikazujem svoj život, već to koristim radi poslovnih ciljeva.

Zato s vremena na vreme praviš izuzetke. U skorije vreme sam i sam lajkovao tvoj post da si u vezi.

Da, ali mislim da je o mom privatnom životu na društvenim mrežama i toliko dosta.

Kada sam te poslednji put pitao o hobijima, izjavio si sledeće: „Najviše me zanima koji će najnoviji model biti prikazan na izložbi automobila. Sada je Lamborghini izbacio jedan superauto od 700 konja. Ali to nije kraj, jer će za dve godine Ferrari napraviti bolji.“ Jel napravio?

Jeste. I kupio sam ga. Sa njim zajedno imam pet luksuznih automobila, ali to nije važno. Važnije je ono što nam Rex i Gregg Maughan pokazuju. Oni su i sa milionima dolara ostali ljudi. Mislim da ja – kao i nekolicina ljudi – još uvek radim, jer znam kako je to kad nemaš ništa i strah od toga me motiviše.

Ali u Foreveru je dobro to što ne možeš nikad skroz propasti, jer ti on nudi budućnost sa honorarom.

Činjenica je da će nakon dvadeset godina rada i moji unuci moći da žive od mojih prihoda.

Neka bude tako i želim ti još dvadeset godina uspeha.

Planiram ipak malo duže od toga. Vidi, Rex ima iznad 80 godina i tek je sad predao štafetu sinu, Gregg Maughanu. Ako je on do sada mogao da bude aktivan, onda ja imam obavezu da budem aktivan još par decenija.

OBRATITE PAŽNJU NA PROMENE!

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III. KVALIFIKACIONI PERIOD:
od 1. maja do 31. avgusta 2017.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responzorisani saradnici, kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju.

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 boda, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio npr. 15. maja 2017., onda od 1. juna budi aktivan. Ako si se učlanio pre kvalifikacionog perioda, onda u sva četiri meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa, pa sve do kraja avgusta 2017., nezavisno od toga da li napreduješ nivo tokom 1., 2. ili 3. kvalifikacionog perioda.
 - A) ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo: ukupan broj bodova saradničke strukture svakog meseca mora biti 25 cc
 - B) ako si asistent menadžer: ukupno 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svakog meseca
 - C) ako si supervizor: ukupno 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svakog meseca

Uzimamo u obzir i prelazak na viši nivo koji će se pratiti na globalnom nivou, međutim aktivnost saradničke strukture vezana za kvalifikaciju mora se realizovati u našoj regiji.

VAŽNA PROMENA NA KOJU ŽELIMO DA VAM OBRATIMO PAŽNJU:

Aktivnost saradničke strukture se mora imati obavezno tokom perioda kada se kvalifikuje, odnosno u celom periodu od septembra 2016. godine do kraja avgusta 2017. godine! Primera radi, ukoliko neko u decembru postigne nivo supervizora, onda mora da ima ličnu aktivnost i aktivnost strukture u svakom narednom mesecu, počev od januara pa sve do kraja avgusta.

DIAMOND HOLIDAY RALLY DESTINACIJA I VREME:

Poreč, Hrvatska, 13-14. oktobar 2017.

MART 2017.



NEW MANAGERS

*„Ljubav prema
proizvodima
mi daje snagu
za dalje ostva-
rivanje ciljeva!
Go Forever! ”*



Gilbert Milič
(sponzor: Levente Deže Pothorski)



*„Trudim se
da što većem
broju ljudi
prenesem
poruku
Forevera!”*

Jožefne Millič
(sponzor: Gilbert Milič)



ASSISTANT MANAGERS

Bélész Ákosné

(sponzor: Barna Krisztina)

Borosné Grubits Anett

(sponzor: Marosné dr. Takács Ágnes)

Milan Klarić

(sponzor: Veroljub Klarić)

Leel-Őssy Gabriella

(sponzor: Kaszás Csaba)

Széplaki Annamária

(sponzor: Bélész Ákosné)

Willi Viktor

(sponzor: Schwarcz Éva)



SUPERVISORS

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi

Bajzáth István

Senad Becović

Béni Boglárka

Adnan Čamić

Elvedin Ćurovac

Czibalmos Katalin

Csikiné Sári Adél

Darázs-Vilmos Nóra

Fésűs Veronika

Győri Katalin

Hámori Ágnes

Horváth Krisztina

Ilkó Zsófia

Amarsaikhan Janjinkham

Jegenyés Jusztna Imola

Eriona Kapja

Kiss Gergely

Kokovainé Zudor Zsuzsa

Kontra Zsuzsanna

Kurucz György

Mezei Rózsa & Szikszar Tamás

Millich Péter

Biljana Mirković

Dragica Mostarac

Nagy Mónika

Nagyné Kocsis Linda

Mihaela Pantić & Darko Pantić

Pápai Petra

Saller Krisztina

Samolyné Pásti Melinda

Simai Hajnalka

Simonné Vizler Ágnes

& Simon Gusztáv

Sipos Veronika

Sólyomfi Enikő

Surman Adrienn

Szovák Ferenc

Tafa Valentina

Tibád Lajos

Tóth Mónika

03. 2017.

100+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

Andreja Brumec

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

60+CC

Majoros Éva
Millich Gilbert
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Márton Mónika
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Klaj Ágnes
Antalné Dr. Schunk Erzsébet & Antal Gyula
Almási Gergely & Bakos Barbara
Szabó Péter
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Millich Józsefné
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Rusák Patrícia
Fekete Zsolt
Barna Krisztina
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Rimócziné Németh Erika & Rimóczy Attila
Kurucz Endre
Pothorszki Dezső Levente
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Rajnai Éva

Anastasia Delitsa
Refik Camic
Schwarz Éva
Dr. Kolonics Judit
Dobai Lászlóné & Dobai László
Éliás Tibor
Marosné Dr. Takács Ágnes & Maros Ervin Péter
Manda Korenić & Ecio Korenić
Dr. Végh Judit
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Dr. Berezhvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Szabó György & Szabó Nikolett
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Nagy Tímea
Béres Mónika & Deli László Dániel
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Veroljub Klarić & Nataša Klarić
Berkics Miklós

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Mileš Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczy Tibor
Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor
Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszkeetterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako mesec poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovce 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Uposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Topitani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

KALENDAR DOGAĐANJA 2017.

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BIH
20-21. maj 20. ROĐENDAN					
15. jul		1. jul Arandelovac	08. jul Opatija		
23. septembar				30. septembar Rođendan	
13-14. oktobar Diamond Holiday Rally, Poreč	18. oktobar Priština		21. oktobar Rođendan Zagreb		28. oktobar Bijeljina
		26. novembar Beograd			
16. decembar					

GLOBALNI DOGAĐAJI

Eagle Manager Retreat 1-5. oktobra

Da li želite da sa svojim timovima slavite u Poreču? Imali ste bar 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru? Ako jeste, onda je Poreč Plus podsticajni program za vas. Od februara do avgusta duplirajte bar tokom dva meseca januarske (lične + nonmenadžerske) bodove, i na taj način se kvalifikujete za Diamond Holiday Rally.

OSTVARENO JE PRVO DUPLIRANJE U 2017-OJ!

DUPLO JE VIŠE ZAINTERESOVANIH ZA POREČ NEGO BILO KAD DO SAD. ZBOG OVAKO VELIKOG INTERESOVANJA DOPUNILI SMO PODSTICAJNI PROGRAM POREČ PLUS SA SLEDEĆIM DODATKOM:



Aktivni menadžeri, koji nisu postigli 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u januaru, imaju takođe priliku da se kvalifikuju za Poreč. Ukoliko postignu najmanje 25 ličnih i nonmenadžerskih bodova u februaru i dupliraju taj rezultat najmanje 2 puta do avgusta, biće kvalifikovani.



KRISTINA BARNA
MENADŽER

Sponzor: Ester Biki i Atila Biki

Gornja linija: Laslo Đerdne Pelšeci i Laslo Đerd Pelšeci, Melinda Guljaš, Eva Kesi Sepne i Mihalj Sep, Ilona Ilješ, Žofija Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i dr Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Kipp

Kristina Barna nije verovala da u svom životu pored vaspitanja deteta, svog posla u logopediji i kineziologiji, kao i kao instruktor kineziologije, neće moći da se bavi ozbiljnom izgradnjom mreže. Sada je to deo njene svakodnevnice...

ZAŠTO TI JOŠ NISI MENADŽER?!

Kristinu Barnu su pre 4 godine pozvali prijatelji sa jednom ponudom. Ona im je preporučila da, s obzirom na njihovo prijateljstvo, prekinu razgovor na jedan minut i onda nastave kao da se ništa nije dogodilo. Vredniji su oni njoj od toga – mislila je ona.

Onda ju je ta mogućnost ipak nekako našla. Dva dana kasnije – nakon što je satima pričala sa Ester – Kristinu je ta prioritarna mogućnost „pozvala“ preko telefona. Suština svega je bila ta što ju je pismo od dr Šandora Milesa, državnog direktora podsetilo da se registrovala pre

deset godina. Ponovo su joj prijatelji Ester Biki i Atila Biki postali sponzori. Ponovo je dobila svoj kod i pored toga jedan poseban svet.

Naši čitaoci znaju da u ovim pričama uvek postoji jedna tačka – prekretnica, koja sve menja i pretvara se u neverovatnu strast. Kod Kristine je bila dr Eržebet Nika, pulmolog i pedijatar, alergolog i održala predavanje o deci. Kristinu je oduševio program Melinde Guljaš Soaring menadžera i Endre Kuruc menadžera koji je videla u Erbočanji Sali za savetovanje. Nije još znala tačno kako, ali je osećala da ovaj svet može da se spoji sa logopedijom i kineziologijom i tako će i Forever biti više. Osnovna teza u Foreveru je da možeš da

MANAGER NEW MANAGER

budeš ona osoba kakva želiš da budeš. Kristina je smatrala fantastičnim već to što niko od nje nije tražio da se odrekne prethodnog života i to joj je pružalo sigurnost.

„Znala sam koji je maksimalni rezultat koji mogu da postignem sa ostalim poslovima. Ako tome dodam i Forever, onda ću i to raditi na visokom nivou i uklopiću ga sa svim onim što radim.“

Kristina nam govori kako „nije ni sanjala o tome da bude menadžer“, samo je želela da provede kvalitetno vreme sa decom i da napokon imaju svoj dom. Brzo je postigla nivo Supervizora i Asistent menadžera, ali znala je da za menadžerski nivo treba malo više svesnosti. „Imala sam blagi otpor ka tome, jer ipak je to bila neka nova profesija. Pošto sam stekla iskustvo kao logoped i u dve lične veze kao kineziolog, bio je veliki izazov za mene, da dorastem zadatku da vodim ljude i pravim tim.“

S vremenom su me sve više vezivali proizvodi. „Moj prvi omiljeni proizvod je bio Forever Kids. Svima sam pričala o svojim pozitivnim iskustvima, i sve više njih je počelo da traži proizvode. Nije ni čudo, jer mi pričamo o čistim i kvalitetnim proizvodima.“

Kristina smatra da je njen mentor bila Melinda Guljaš, jer je zajedno sa njom radila. Na jednom predavanju Aranke Vagaši, Dijamant Safir menadžera obećala je sebi da će prvih dana u mesecu imati aktivnost od 4 lična boda, tako da u ostatku meseca može da se skoncentriše na poslovne saradnike. „Na prvom većem dešavanju, u Sondi ulici,

često su pozivali na binu ljude kao nove početnike, kao „dvo bodaše“, zatim kao „četvoro bodaše“. Nisam ni znala šta znače te reči, ali sam razumela te nivoe. Ono što je bilo mnogo važnije za mene jeste to prihvatanje, ta duboka pažnja koju su pridavali jedni drugima, a i ja sam sada bila deo svega toga. Još uvek se dobro sećam tog prvog sastanka u Sondi ulici. Želim i ja da stvorim tu toplu atmosferu za svoje kolege i goste.“

Na Božićnom dešavanju, Jožef Sabo Eagle Safir menadžer je upitao Kristinu: „Zašto ti nisi menadžer? – Zato što je meni ovako jako dobro – odgovorila je ona, ali to pitanje joj posle nije dalo mira.

Njoj su u karijeri podsticaji uvek bili odlučujući. Prihvatajući učenja svog mentora, nastavila je dalje u tom pravcu. Donosila je ozbiljne odluke, dok je prelazila timske podsticajne programe, državne i regijske izazove. Od kad se svesno registrovala, završila je sve podsticajne programe, iz godine u godinu više od dvadeset vrsta. Više puta je putovala na nagradni put u Opatiju, zatim kao nastavak toga u Poreč i London. Postigla je treći nivo na Vital⁵ Challenge, a na NVCP prometu je 17 mesto u regiji...

„Naučila sam od vođa da ključni čovek prisustvuje svim podsticajnim programima. Obratila sam pažnju na Melindu i na učenje i usmerenje njenih sponzora, Eva Sepne Kesi i Mihalj Kesi Soaring menadžer.

Tačno je da u ovom svetu zajedničko razmišljanje i zajednički rad donosi rezultate. Pročitala sam sve knjige,

odslušala sve audio zapise, odgledala sve video priloge, otišla na sva događanja koja mi je preporučila gornja linija i na sve sam obratila posebnu pažnju. To mi je pomoglo da razumem i da iz koraka u korak ugradim network poslovno razmišljanje u svoj biznis.“

Kristini je bilo važno da uzvрати tu podršku koju je dobila: „Tačno sam znala od prvog minuta kada sam razumela marketinški plan vlasnika Rexa Maughana koji je dobio Nobelovu nagradu za ekonomiju, da, kada ja postignem nivo menadžera, onda će i moja gornja linija, Martika Laslone Pešleci postati menadžer. Rezultat se rodio zajedničkom saradnjom, velikim timskim radom i stvaranjem nove, savršene i jake poslovne linije. Mog mentora, Melindu Guljaš, je na Danu uspeha ceo tim slavio kao Soaring menadžera. To me ispunjava beskrajnom radošću.“

O daljim planovima nam sveže kvalifikovana Kristina otkriva samo toliko, da želi da se skoncentriše na porodice sa malom decom, da im pomogne da se brinu o budućim generacijama. „Znam da će ovaj blagosloven period beba-dece privući i druge“ – govori nam samouvereno Kristina, koja sve više veruje u onlajn građenje mreže i u snagu događaja. „Uvek sedim u poslednjim redovima i odatle slušam priče ljudi. Uvek su verodostojni, jer pričaju o stvarnosti. Od njih mnogo učim. Uбудuće ću svu svoju pažnju okrenuti ka svojim kolegama. Želim da vidim njihove uspehe i to da su ponosni na porodicu i na nove živote.“



#EMR18

EAGLE MANAGER

Kvalifikacioni period:

1. maj 2017. – 30. april 2018.

ŠTA TREBA DA URADIŠ DA BI SE KVALIFIKOVAO?

1. Budi aktivan i kvalifikuj se za liderski bonus svakog meseca!
2. Ostvari najmanje 720 ukupnih bodova, uključujući i najmanje 100 bodova od novouključenih saradnika.
3. Lično sponzoriši i sagradi najmanje 2 nove supervizorske linije u bilo kojoj državi!
4. Pomozi i budi podrška lokalnim i regionalnim sastancima!





Senior menadžeri i viši nivoi treba da izgrade i održe
Eagle menadžere u svojim strukturama po dolnavedenom:

Senior menadžer: JEDAN

Soaring menadžer: TRI

Safir menadžer: ŠEST

Dijamant-safir menadžer: DESET

Dijamant menadžer: PETNAEST

Dvostruki Dijamant menadžer: DVADESET PET

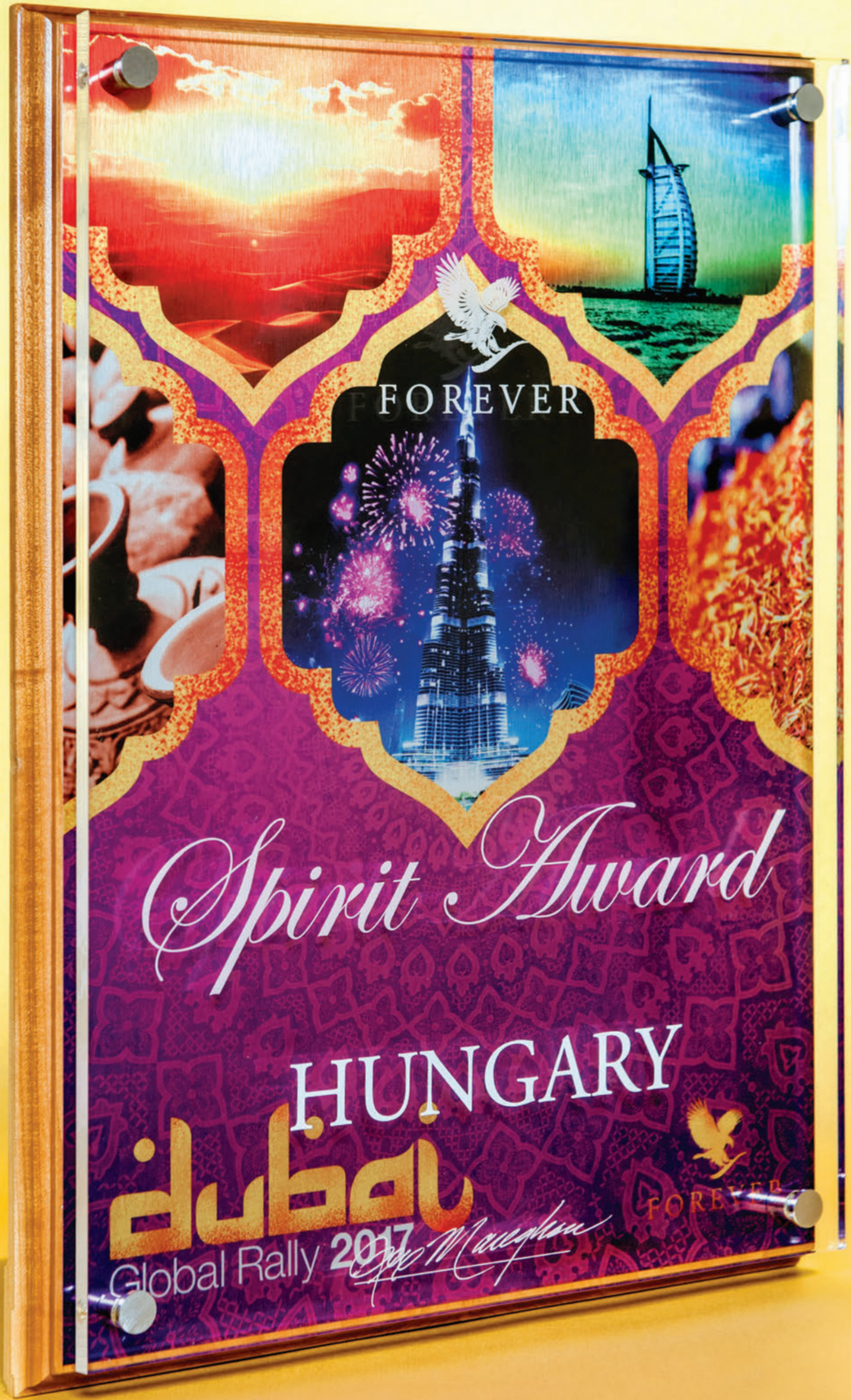
Trostruki Dijamant menadžer: TRIDESET PET

Centurion Dijamant menadžer: ČETRDESET PET

Više informacija možete pronaći
u Međunarodnoj poslovnoj politici!



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
7-13. OKTOBAR 2018.



FOREVER

Spirit Award

HUNGARY

dubai

Global Rally 2017

Joe Magellan

FOREVER